

OBČINA VOJNIK
17. SEJA OBČINSKEGA SVETA
OBČINE VOJNIK
4 . TOČKA
Datum:15.5.2025

Predlagatelj: Anton Preložnik, predsednik Odbora za okolje in prostor ter komunalno
Predlog Odloka o oglaševanju, plakatiranju in obvestilnem sistemu v Občini Vojnik

Pri pripravi Odloka smo upoštevali veljavno zakonodajo, kot Zakon o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US), ki v osmem odstavku 17. člena določa, da se z odlokom samoupravne lokalne skupnosti lahko predpiše samo globa v določenem znesku:

- za posameznika od 40 do 1.250 evrov;
- za samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, od 100 do 30.000 evrov;
- za pravno osebo od 100 do 75.000 evrov, če se pravna oseba po zakonu, ki ureja gospodarske družbe, šteje za srednjo ali veliko gospodarsko družbo, od 250 do 125.000 evrov;
- za odgovorno osebo pravne osebe ali odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika oz. posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost in za odgovorno osebo v samoupravni lokalni skupnosti od 40 do 2.500 evrov.,

Statut Občine Vojnik (Uradno glasilo slovenskih občin št. 3/2016).

Področje oglaševanja in plakatiranja v Občini Vojnik je urejeno v Odloku o postavljanju reklamnih objektov in nameščanju neprometnih znakov v Občini Vojnik (Uradni list RS št. 75/1996). Področje je potrebno uskladiti z veljavno zakonodajo in potrebami današnjega časa.

Predlagan odlok določa pogoje in način oglaševanja, plakatiranja in obvestilnega sistema v Občini Vojnik.

Zakon o lokalni samoupravi v 21. členu določa, da občina za zadovoljevanje potreb svojih prebivalcev med drugim skrbi za varstvo zraka, tal, vodnih virov, za varstvo pred hrupom, za zbiranje in odlaganje odpadkov ter opravlja druge dejavnosti varstva okolja; gradi, vzdržuje in ureja lokalne javne ceste, javne poti, rekreacijske in druge javne površine, v skladu z zakonom ureja promet v občini ter opravlja naloge občinskega redarstva; opravlja nadzorstvo nad krajevnimi prireditvami; organizira komunalno-redarstveno službo in skrbi za red v občini; določa prekrške in denarne kazni za prekrške, s katerimi se kršijo predpisi občine in opravlja inšpekcijsko nadzorstvo nad izvajanjem občinskih predpisov in drugih aktov, s katerimi ureja zadeve iz svoje pristojnosti, če ni z zakonom drugače določeno.

8. člen Zakona o volilni in referendumski kampanji določa, da mora lokalna skupnost brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oz. o referendumskem vprašanju.

Nadalje, področje oglaševanja in plakatiranja v Republiki Sloveniji ni urejeno z enotnim sistemskim zakonom, ampak se posamezna področja urejajo znotraj zakonodaje vsebinsko nepovezanih področij (Zakon o cestah (Uradni list RS, št. 132/22, 140/22 - ZSDH-1A, 29/23, 78/23 - ZUNPEOVE), Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPoS-D, 11/11, 28/11 - odl. US in 98/13), Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 - uradno prečiščeno besedilo, 36/08 - ZPOmK-1, 77/10 - ZSFCJA, 90/10 - odl. US, 87/11 - ZAvMS, 47/12, 47/15 - ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 - odl. US in 67/19 - odl. US, 82/21), Gradbeni zakon (Uradni list RS, št. 199/21, 105/22 - ZZNŠPP, 78/23 - ZUNPEOVE, 121/23 - odl. US, 131/23 - ZORZFS, 133/23, 85/24 - ZAID-A), Zakon o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 - ZDU-10, 78/23 - ZUNPEOVE, 95/23 - ZIUOPZP, 131/23 - ZORZFS, 23/24).

Področje oglaševanja tako na javnih kot zasebnih površinah ima izrazit vpliv na podobo prostora in nenazadnje tudi na varnost v cestnem prometu. Pri pripravi odloka smo sledili praksi Medobčinskega inšpektorata in redarstva. Namen odloka je tako celovito urediti področje oglaševanja in plakatiranja na območju Občine Vojnik.

Področje oglaševanja in plakatiranja je regulirano z različnimi državnimi predpisi. V skladu s četrtem odstavkom 3. člena Zakona o prekrških se smejo z odlokom samoupravne lokalne skupnosti določiti prekrški in predpisati zanje globe samo v določenem znesku ter samo za kršitve predpisov, ki jih same izdajajo v okviru svojih pristojnosti, ter če jih zakon ali uredba še ne sankcionira. V nadaljevanju so navedeni tudi področni državni predpisi, ki veljajo tudi za našo občino.

Z odlokom želimo urediti stanje oglaševanja in plakatiranja tako na javnih površinah kot tudi na zasebnih zemljiščih. Občina razpolaga s 24. občinskimi oglasnimi tablamami in 3. betonskimi okroglimi stebri. S tablamami upravlja občina sama, stebre ima trenutno v upravljanju podjetje Premena. Za postavitve objektov za oglaševanje je potrebno pridobiti soglasje občine, tako na javnih kot tudi na zasebnih površinah. Na zasebnih zemljiščih je postavljeno ogromno jumbo plakatov, ki nimajo pridobljenega soglasja občine za postavitev, prav tako je na drogovih javne razsvetljave obešenih kar nekaj obešenk, kar je v nasprotju z zakonodajo. V občini je postavljenih tudi nekaj svetlobnih objektov za oglaševanje brez dovoljenja občine. V predlogu odloka je določeno, da prepovemo objekte, ki v okolju povzročajo emisije (svetloba, hrup, vibracije, onesnaženje zraka in okolja), objekte za oglaševanje površine nad 12 m² in obešanke na drogovih javne razsvetljave.

Osnutek odloka je obravnaval Odbor za okolje in prostor ter komunalo, Odbor za gospodarstvo in turizem in Statutarno pravna komisija. Osnutek odloka je bil sprejet na 15. seji Občinskega sveta Občine Vojnik 19.12.2024. V razpravi na OS je bil podan predlog, da se v obravnavo vključi tudi širša javnost, zato smo imeli odlok v javni obravnavi od 14.1. do 13.2.2025, pripomb ni bilo. Predlog na OS je bil tudi brezplačno oglaševanje za domača društva, to je upoštevano. Pripomba je bila, da je preveč prepovedi v odloku in se naj preveri, če so vse prepovedi potrebne. Podan je bil predlog, da je potrebno preveriti razdalje, ki so navedene v odloku glede postavitve jumbo plakatov. Osnutek odloka so ponovno pregledali inšpektorji Medobčinskega inšpektorata in, na podlagi priporočil svetnikov, podanih na seji občinskega sveta ob sprejemu osnutka, podali nekaj predlogov, kot so označeni v predlogu odloka. Finančnih posledic odloka v danem trenutku natančneje ni mogoče ovrednotiti.

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Vojnik na 17. seji, dne 15. 5. 2025 sprejme Odlok o oglaševanju, plakatiranju in obvestilnem sistemu v Občini Vojnik.

Pripravila:
Tanja Golec Prevoršek



Branko Petre
Župan Občine Vojnik



PREDLOG

Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE in 5/21 – odl. US) in 19. člena Statuta Občine Vojnik (Uradno glasilo slovenskih občin št. 3/2016) je Občinski svet Občine Vojnik na redni seji dne sprejel

ODLOK O OGLAŠEVANJU, PLAKATIRANJU IN OBVESTILNEM SISTEMU V OBČINI VOJNIK

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

- 1) Ta odlok določa pogoje in način oglaševanja, plakatiranja in obvestilnega sistema na območju Občine Vojnik.
- 2) Splošni pogoji umeščanja objektov za oglaševanje v prostor ter druga vprašanja, vezana na prostorsko ureditev in umeščenost objektov za oglaševanje, se urejajo z občinskim prostorskim načrtom ter drugimi prostorskimi izvedbenimi akti.
- 3) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen objekt za oglaševanje, nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture, ali v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora investitor pred pridobitvijo dovoljenja po tem odloku pridobiti mnenja oz. soglasja pristojnih organov.

2. člen

- 1) Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:
 - *objekti za oglaševanje* so objekti, na katerih oz. s katerimi je možno oglaševati; delijo se na stalne in začasne objekte za oglaševanje;
 - *oglaševanje* je celota opravil v zvezi z upravljanjem z objekti za oglaševanje, ki vključuje tudi njihovo postavitve in vzdrževanje;
 - *plakatiranje* je namestitvev in odstranitvev oglaševalskega predmeta na oz. z objekta za oglaševanje;
 - *oglaševalski predmeti* so plakati in drugi predmeti z značajem reklame, obvestila ali informacije, ki se nameščajo na objekte za oglaševanje;
 - *oglaševalec* je fizična ali pravna oseba, ki naroča storitve oglaševanja in plakatiranja oz. izvaja oglaševanje kot gospodarsko dejavnost.
- 2) Javna mesta so za potrebe izvajanja tega odloka definirana kot:
 - *javne površine*, katerih raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina oz. površine, ki so opredeljene z zakonodajo s področja graditve objektov in predpisi s področja urejanja prostora;
 - *objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči*, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja;
 - *javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov*, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest.

3. člen

Oglaševanje in plakatiranje se izvaja kot gospodarska dejavnost na stalnih ali začasnih objektih za oglaševanje, oglaševanje in plakatiranje za lastne potrebe in plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

4. člen

1) Objekti za oglaševanje se lahko postavijo na zemljiščih in objektih, na katerih ima Občina Vojnik lastninsko, stvarno ali drugo pravico, na podlagi soglasja občinske uprave, na lokacijah, ki so določeni v prostorskih izvedbenih aktih Občine Vojnik.

2) Objekti za oglaševanje se lahko postavijo tudi na zemljiščih in objektih, ki niso v lasti Občine Vojnik na podlagi predhodnega soglasja lastnika zemljišč in soglasja občinske uprave. Če se zemljišče nahaja v zavarovanem območju, je potrebno predložiti tudi soglasje drugih organov.

3) Objekt za oglaševanje za lastne potrebe je dopustno namestiti na stavbo, v kateri se opravlja oglaševana dejavnost ter na zemljišču gradbene parcele te stavbe.

4) Oglaševanje za potrebe volilne ter referendumске kampanje se izvaja skladno z določili predpisa, ki ureja to področje.

5. člen

1) Oglaševanje in plakatiranje na stalnih objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na javnih mestih, na katerih ima Občina Vojnik lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter plakatiranje na začasnih objektih za potrebe volilne in referendumске kampanje znotraj območja občine izvaja izbrani izvajalec oziroma s strani občine pooblaščen oseba.

2) Za oglaševanje na objektih iz prvega odstavka tega člena oglaševalec vlogo odda Občini Vojnik. Pristojni organ občinske uprave Občine Vojnik oglaševalcu izda odločbo o obveznosti plačila in odmeri občinske takse, skladno z določbami predpisa, ki ureja občinske takse. Stroške plakatiranja oglaševalcu na podlagi izdane odločbe zaračuna izvajalec oziroma s strani občine pooblaščen oseba.

6. člen

Objekt za oglaševanje na javnih mestih, na katerih ima Občina Vojnik lastninsko, stvarno ali drugo pravico, se lahko postavi na predlog Občine Vojnik, krajevne skupnosti ali oglaševalca. Za postavitve objekta za oglaševanje na javnem mestu, je potrebno oddati Občini Vojnik vlogo s priloženim elaboratom, s katerim se dokazuje izpolnjevanje določb tega odloka ter sprejetih pravnih aktov na področju prostorskega urejanja.

7. člen

1) Oglaševanje in plakatiranje na objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na zemljiščih in objektih, ki niso javna mesta in na katerih Občina Vojnik nima lastninske, stvarne ali druge pravice, se izvaja ob predhodnem dovoljenju Občine Vojnik, pod pogoji iz tega odloka in pod pogojem, da je na predvidenih lokacijah možno postavljati objekte za oglaševanje v skladu s sprejetimi prostorskimi akti. Oglaševalec pred postavitvijo objekta za oglaševanje odda Občini Vojnik vlogo s priloženim elaboratom, s katerim dokazuje izpolnjevanje določb tega odloka ter sprejetih pravnih aktov na področju prostorskega urejanja.

2) Elaborat za postavitve objekta za oglaševanje mora vsebovati:

- navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta za oglaševanje;
- podatke o oglaševalcu (dokazilo o registraciji, ki mora zajemati tudi dejavnost oglaševanja, razen če gre za oglaševanje v lastne namene);
- tehnične podatke o objektu za oglaševanje (načrt, predlog izvedbe z navedbo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost, ipd.);
- kopijo katastrskega načrta z vrisano skico prostorske umestitve objekta za oglaševanje;

- soglasje lastnika nepremičnine;
- lokacijsko informacijo oz. gradbeno dovoljenje;
- druga dokazila, ki so predvidena z obrazcem pristojnega organa in katerih namen je dokazovanje izpolnjevanja pogojev iz tega odloka.

8. člen

Določbe tega odloka se ne nanašajo:

- na uradne napise in označbe poslovnih prostorov ustanov in podjetij, ki so nameščene na zgradbah ali njihovem pripadajočem zemljišču;
- na označbe gradbišč in informacijske table o projektih, sofinanciranih iz evropskih in drugih javnih sredstev.

9. člen

1) Oglasna vsebina na javnih površinah v lasti Občine Vojnik lahko zajema vsebine vezane na dogodke, ki se bodo dogajali na območju občine in na gospodarske dejavnosti, ki se izvajajo na območju Občine Vojnik.

2) Oglaševanje in plakatiranje se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami ter ob upoštevanju vsakokratno veljavnega kodeksa Slovenske oglaševalske zbornice. Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, ki bi bili s svojo vsebino in sporočilom v očitnem nasprotju z interesi varstva javnega reda in miru, ni dovoljeno nameščati.

II. OBJEKTI ZA OGLAŠEVANJE

10. člen

1) Stalni objekti za oglaševanje so:

- ploskovni objekti – jumbo panoji (oglasne površine dimenzije 300 cm x 400 cm oz. 504 cm x 238 cm);
- plakatne table (oglasne površine do 10 m²);
- okrogli betonski stebri in drugi volumski objekti;
- drogovi za čezcestne transparente;
- zastave (le za oglaševanje za lastne potrebe);
- drugi podobni stalni objekti.

2) Začasni objekti za oglaševanje so:

- prenosljivi A panoji (oglasne površine do 2 m²);
- panoji in naprave za oglaševanje na vozilih ter slikovno ali pisno obdelana vozila (le za oglaševanje za lastne potrebe);
- površine gradbenih odrov oz. gradbiščnih ograj;
- drugi podobni premični objekti in naprave.

3) Na celotnem območju občine niso dopustne naslednje vrste objektov za oglaševanje:

- objekti, ki v okolju povzročajo emisije (svetloba, hrup, vibracije, onesnaženje zraka in okolja),
- objekti za oglaševanje površine nad 12 m²,
- obešanke na drogovih javne razsvetljave.

11. člen

1) Objekti za oglaševanje morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

- oblikovani morajo biti enotno za območje iste oglaševalske cone (tj. celotno vidno polje zaključene prostorske enote);
- oblikovno morajo biti usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme;

- nosilne konstrukcije stalnih objektov za oglaševanje ne smejo biti niti lesene, niti podprte, morajo biti izdelane iz drugih trajnih materialov, s pozitivnimi atesti oz. v skladu s predpisi;
- na njih mora biti vidna oznaka firme izvajalca oz. oglaševalca;
- postavljeni morajo biti tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani oz. sorazmerno usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni;
- postavljeni morajo biti na medsebojni razdalji najmanj 40 m, tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij;
- morajo biti tehnično neoporečni in varni, kar izvajalec oz. oglaševalec dokaže z izvedbeno tehnično dokumentacijo;
- samostojno tablo in vitrino je dovoljeno postaviti samo, če se šteje, da je objekt, kot celota dan na trg kot proizvod, pri čemer proizvajalec varnost zagotovi v skladu s predpisom, ki ureja splošno varnost proizvodov, in je iz tehnične dokumentacije proizvoda razvidno, da so za predvideni namen uporabe izpolnjene zahteve gradbenotehničnih predpisov.

Glede izpolnjevanja zgoraj navedenih pogojev lahko občinska uprava pridobi mnenje urbanista ali arhitekta.

2) Postavljeni objekti za oglaševanje morajo zagotavljati:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa;
- nemoten dostop lastnikom in uporabnikom zemljišč;
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav;
- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov.

12. člen

1) Za vse objekte za oglaševanje velja, da morajo biti postavljeni skladno s predpisi prostorske in prometne zakonodaje in velja, da ne smejo:

- biti postavljeni, če predlagana postavitve ni predvidena v veljavnem prostorskem aktu;
- biti postavljeni drugače kot pravokotno na os glavne prometne smeri ceste;
- biti postavljeni ob regionalni cesti na oddaljenosti manj kot 100 m pred oz. 50 m za kanaliziranim križiščem;
- biti postavljeni ob občinski cesti na oddaljenosti manj kot 50 m pred oz. 25 m za kanaliziranim križiščem;
- biti postavljeni na oddaljenosti manj kot 4 m od zunanega roba vozišča oz. 2 m od roba pločnika ali več za zagotovitev preglednih polj;
- zakrivati prometne signalizacije (vzdolžni odmik od obstoječe prometne signalizacije mora biti najmanj 15 m);
- biti postavljeni na cestni parceli;
- biti nameščeni na pomožnih objektih, ograjah (razen na ograjah športnih objektov z izrecnim soglasjem občine), strehah, pokopališčih, avtobusnih postajališčih, drevesih, smetnjakih, kozolcih, skednjih, hlevih in na podobnih gospodarskih objektih, v drevoredih, v javne parke in parkovne ureditve, na stanovanjskih objektih;
- biti nameščeni na zunanji strani konstrukcij in ograj podvozov, nadvozov, mostov;
- biti nameščeni na likovno kvalitetno oblikovanih fasadah objektov;
- biti nameščeni v skupni površini več kot 1/2 fasade objekta;
- vizualno preglasiti ambienta oz. nanj drugače moteče vplivati;
- biti postavljeni na drugih mestih, kjer bi postavitve ovirala prehodnost oz. prevoznost ali drugo osnovno namembnost območja;
- biti postavljeni, kjer bi presegali merila okoliške arhitekture;
- biti postavljeni na mestih, kjer bi postavitve zakrivala ostale objekte za oglaševanje, oglaševalske predmete, usmerjevalne table, označbe ulic ter prometno signalizacijo in bi s tem zmanjšali njihovo sporočilnost;
- biti postavljeni na lokacije, kjer bi postavitve zakrivala veduto oz. poglede na naselje, kompleks ali objekt, trške ali vaške ureditve, arhitekturo objektov, naravno in kulturno dediščino in na večje zelene površine;

- biti postavljeni na lokacije, kjer bi zakrivali javne objekte, obeležja, spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- biti postavljeni na lokacije, kjer bi postavitev (velja za plakatne table in jumbo panoje) le teh ob cestah bila izven nivoja terena ceste več ali manj kot 1m in izven poravnave z morebitnimi že dovoljenimi objekti za oglaševanje;
- biti postavljeni en nad drugim in več kot en v nizu;
- biti postavljeni na in ob vodotoke, na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva in na poplavnih zemljiščih;
- biti postavljeni na površinah in objektih, kjer bi se zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak;
- biti postavljeni v območju nivojskega križišča občinskih cest (preglednostni prostor) ali v območju cestnih priključkov na občinsko cesto (preglednostno polje), na notranjih straneh cestnih krivin (pregledna berma) in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitev prometne signalizacije;
- biti postavljeni na površinah, ki služijo kot interventne poti;
- biti parkirani za namen oglaševanja (velja za panoje in naprave za oglaševanje na vozilih, slikovno ali pisno obdelana vozila, prikolice, kontejnerje in podobno);
- biti postavljeni na površinah, objektih in območjih, kjer prepoved oglaševanja oz. postavljanja oglaševalskih predmetov določa veljavna zakonodaja;
- biti nameščeni na stvareh (balah sena in podobno).

2) Skladno z določbami tega odloka ni dovoljeno:

- oglaševati brez dovoljenja iz tega odloka ali v nasprotju z njim;
- poškodovati objekte za oglaševanje;
- nameščati oglaševalskih predmetov na zunanje površine izložb, sten, oken, vrat, zidov, kioskov, ograj, gradbenih odrov oz. gradbiščnih ograj, elektro, telefonskih in drugih inštalacijskih omaric, avtobusnih postajališč in podobno;
- oglaševati na javnih mestih, na katerih ima Občina Vojnik lastninsko, stvarno ali drugo pravico, v nasprotju z določbami tega odloka;
- nenamensko uporabljati in poškodovati objekte ali naprave za oglaševanje ter poškodovati in zakrivati vsebine oglaševanja,
- nameščati ali trositi propagandni material na javnih površinah (npr. deliti, trositi po tleh ali zatikati za vozila in podobno)

13. člen

1) Dovoljenje za postavitev objekta za oglaševanje se časovno omeji za dobo pet (5) let. Zaradi utemeljenih razlogov objektivne narave, ki onemogočajo dolgotrajnejšo postavitev objektov za oglaševanje, se lahko omeji na krajše časovno obdobje.

2) Občinska uprava Občine Vojnik lahko dovoljenje prekliče pred pretekom določenega časa v primeru:

- novo nastalih prometnih ali drugih razmer;
- izgradnje novih komunalnih objektov in naprav;
- da stalni objekt za oglaševanje ni več primeren ali potreben ali da ni primerno vzdrževan;
- neizpolnjenih drugih pogojev iz izdanega dovoljenja.

14. člen

Izjemoma je možno postaviti začasne objekte za oglaševanje na javnih mestih brez dovoljenja, in sicer se lahko s prenosljivim uličnim A panojem, ki je postavljen pred poslovno stavbo ali poslovni prostor, oglašuje samo v obratovalnem času poslovne stavbe ali poslovnega prostora. S prenosljivim uličnim A panojem, ki je postavljen pred vhod zavoda s področja varstva, šolstva, izobraževanja, kulture, zdravstva ali drugih dejavnosti in aktivnosti, pomembnih za občane, se oglašuje med trajanjem te dejavnosti oz. aktivnosti, upoštevajoč splošne pogoje iz tega odloka.

III. IZVAJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

15. člen

- 1) Izvajalec zaračuna storitev izvedbe oglaševanja in plakatiranja na stalnih objektih na podlagi cenika.
- 2) Cena se določi glede na velikost oglaševalskega predmeta, njihovo število in čas namestitve.
- 3) Cena za posamezen oglaševalski predmet vključuje celotne stroške izvajalca, vključno z investicijskim in operativnim vzdrževanjem, nadzorom, vodenjem evidenc in poročanjem.

16. člen

- 1) Storitve oglaševanja in plakatiranja se ne zaračunava:
 - Občini Vojnik in krajevnim skupnostim za prireditve, ki jih organizirajo;
 - humanitarnim organizacijam;
 - za oglaševanje neprofitnih dejavnosti društev, zavodov in organizacij, ki delujejo na območju Občine Vojnik,
 - **društvom, ki imajo sedež v občini Vojnik.**

17. člen

- 1) Lastnik objekta za oglaševanje ima dolžnosti, da:
 - organizirano vodi poslovanje in izvaja dejavnost oglaševanja in plakatiranja (določa pogoje, zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglaševalskih predmetov ipd.);
 - vsak objekt za oglaševanje označi z logotipom oglaševalca;
 - redno vzdržuje in obnavlja objekte za oglaševanje;
 - so oglaševalski predmeti, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremljeni s štampiljko izvajalca in datumom, do katerega dneva sme oglaševalski predmet viseti na objektu za oglaševanje;
 - so oglaševalski predmeti na objektu za oglaševanje primerno razvrščeni;
 - odstranjuje z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s štampiljko in datumom;
 - poškodovane oglaševalske predmete odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh (2) delovnih dni;
 - vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje;
 - v roku dveh (2) delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstrani vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
 - po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstrani, najkasneje pa mora to storiti v roku dveh (2) delovnih dni;
 - vodi kataster stalnih objektov za oglaševanje;
 - redno vodi evidence o zasedenih oz. razpoložljivih kapacitetah na objektih za oglaševanje ter evidence o zaračunanih in plačanih storitvah oglaševanja in plakatiranja; vsako leto mora o navedenem izdelati poročilo za prejšnje koledarsko leto in ga najkasneje do 31. marca za preteklo leto predložiti Občini Vojnik;
 - izvaja nadzor nad stanjem objektov za oglaševanje in o kršitvah obvešča pristojni medobčinski inšpektorat.
- 2) Objekte za oglaševanje je potrebno ustrezno vzdrževati. Nevzdrževane objekte za oglaševanje je potrebno odstraniti (poškodovana ali odpadla vsebina, poškodovano ali prevrnjeno ogrodje in podobno). V kolikor lastnik takšnega objekta tudi po opozorilu nadzornega organa objekta ustrezno ne uredi ali odstrani, ~~jih lahko odstrani~~ **občinski inšpektor odredi odstranitev objekta po drugi osebi na stroške lastnika objekta.**

IV. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

18. člen

1) Oglaševanje za lastne potrebe je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja, in o blagu, ki izhaja iz te dejavnosti, in zajema oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov na poslovnih stavbah in prostorih oz. na pripadajočih zemljiščih v lasti podjetij, kjer izvajajo dejavnost.

2) Na mestih iz prejšnjega odstavka, namenjenih oglaševanju za lastne potrebe, je prepovedano komercialno oglaševanje.

V. OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

19. člen

Lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo je dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi Občina Vojnik. Občina Vojnik brezplačno, tudi brez plačila občinske takse, zagotovi vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepjenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oz. o referendumskem vprašanju.

20. člen

Za vsa vprašanja, ki niso urejena v tem poglavju, vključno s sankcioniranjem kršitev oglaševanja in plakatiranja v času volilne in referendumске kampanje, se neposredno uporabljajo določbe Zakona o volilni in referendumski kampanji.

VI. USMERJEVALNI IN OBVESTILNI SISTEM

21. člen

1) Usmerjevalne znake predstavljajo usmerjevalne lamele, postavljene skupinsko na posebnih nosilcih. Namenjene so za nekomercialno vodenje, ki omogoča vodenje do kulturnih, zgodovinskih in naravnih znamenitosti ter do pomembnejših javnih objektov.

2) Usmerjevalni znaki za nekomercialno vodenje se postavljajo izključno na podlagi potreb občine.

22. člen

Občina Vojnik skladno z veljavnimi predpisi uredi izdelavo in postavitev označevalnih tabel ulic.

23. člen

1) Na območju Občine Vojnik je dovoljeno postavljati:

- table in obvestila za varovana, zavarovana in ogrožena območja,
- table o kulturnih spomenikih, naravnih in pomembnejših turističnih znamenitostih,
- table za izraz dobrodošlice ob vstopu v občino ali naselje, ki jih namesti občina,
- informacijske table za podajanje prometnih, turističnih in drugih informacij, ki jih namesti občina,
- obvestila na javnih oglasnih mestih.

2) Table in obvestila iz prejšnjega odstavka se postavijo v skladu z veljavnimi predpisi.

24. člen

1) Občina lahko postavi usmerjevalni in/ali obvestilni znak tudi na zasebnem zemljišču, če postavitve na javni površini ni mogoča. V tem primeru mora občina pridobiti vsa, s predpisi določena, soglasja za postavitve znaka ter soglasje lastnika zemljišča.

2) Postavitve in vzdrževanje usmerjevalnih znakov za občino izvaja Režijski obrat.

Izvajalec mora skrbeti:

-za postavitve usmerjevalnih znakov v skladu z odlokom,

-za vzdrževanje usmerjevalnih znakov,

da je vsebina oglasnega sporočila v slovenskem jeziku. Izjemoma lahko izvajalec v skladu z zakonom, ki določa javno rabo slovenščine, izvaja oglaševanje tudi v tujem jeziku,

-da vodi evidenco podatkov o namestitvi oziroma odstranitvi usmerjevalnih in obvestilnih znakov ter reklamnih objektov.

VII. NADZOR IN UKREPI OBČINSKE INŠPEKCIJE

25. člen

1) Nadzor nad izvajanjem tega odloka izvajajo **pooblaščen** **uradne osebe** Medobčinske inšpekcije in redarstva Skupne občinske uprave, katere ustanoviteljica je tudi Občina Vojnik. Medobčinska inšpekcija in redarstvo je tudi prekrškovni organ Občine Vojnik.

2) Občinski inšpektor z odločbo odredi takojšnjo odstranitev objekta za oglaševanje in obveščanje, če ugotovi, da je le-ta postavljen v nasprotju s tem odlokom.

3) Občinski inšpektor z odločbo odredi takojšnjo odstranitev oglasa, če ugotovi, da je ta nameščen v nasprotju s tem odlokom.

4) Pritožba zoper odločbo iz drugega in tretjega odstavka tega člena ne zadrži njene izvršitve.

VIII. GLOBE

26. člen

1) Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če na javnih mestih in površinah postavlja oz. namešča objekte za oglaševanje in nanje namešča oglaševalske predmete oseba, ki ni izvajalec;
- če izvajalec oz. oglaševalec redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če izvajalec oz. oglaševalec na objektu za oglaševanje ne označi svoje firme;
- če postavi objekte za oglaševanje brez dovoljenja občine ali v nasprotju z njim;
- če v nasprotju z določili tega odloka postavlja oz. namešča objekte za oglaševanje;
- če v nasprotju z določili tega odloka namešča oglaševalske predmete;
- če postavlja oz. namešča objekte za oglaševanje, ki ne ustrezajo zahtevam tega odloka ali v nasprotju s prostorskimi zahtevami občinskega prostorskega načrta;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje postavljeni oz. nameščeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje nameščene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

2) Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 150 evrov;
- pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik v višini 1.000 evrov;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika v višini 150 evrov.

3) Če oglaševalec na podlagi izdane odločbe pristojnega inšpektorata o odstranitvi objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ne odstrani objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, jih na njegove stroške odstrani izvajalec.

IX. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

27.člen

Pravne in fizične osebe, ki že imajo postavljene oz. nameščene objekte za oglaševanje, morajo v roku ~~1 leta~~ **2 let** po uveljavitvi tega odloka urediti oglaševanje skladno s tem odlokom, sicer pristojni inšpektorat odredi odstranitev objekta za oglaševanje ter izreče predpisano globo.

28.člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o postavitvi reklamnih objektov in nameščanju neprometnih znakov v Občini Vojnik (Uradni list RS št. 75/1996).

29. člen

Odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem glasilu slovenskih občin.

Številka: _____
Vojnik, dne _____

župan
Občine Vojnik
Branko Petre